

胡麻インストラクター協会 会報

2010年2月20日発行 第9号

胡麻インストラクター協会

〒604-0845

京都市中京区烏丸御池上ル二条殿町 546

Tel 075-222-7318 fax 075-222-0318

胡麻に生きる。

胡麻インストラクター協会 会長 深堀勝謙

わたくし事ですが、先日の1月6日で 38歳となりました。
この記念すべき時、伊勢丹本店さんの催事のスタートの日。
とても大盛況。お陰さまで休憩なしのフル回転で幕を閉じました。

ちょうど2年前の1月6日は、滋賀県で初めてクレープ店をオープンした日でもあります。
その時も大行列で1ヶ月間フル回転だったことを覚えています。

2年前のあの時と今の1月6日の違いはただひとつ。。。
38歳ということ。
そう、“スリー” “はち” ですり鉢の胡麻歳なのです。

実は、2年前は成功して有頂天となり、その後たくさんの失敗と試練がありました。
店を続けるかどうか？まで悩んだ時期があったのです。
京都店をオープンしても、2年前の行列などできず、赤字、赤字がつづき、どうするか？本当に悩みました。

その時です。
僕はある反省をしたのです。

それが、
「あなたは 胡麻を 愛していますか？」
「あなたは クレープを愛していますか？」
「あなたは 京都を愛していますか？」

です。

それを反省した結果、京野菜ごまクレープができたのです。
するとそれが大ヒットとなり、テレビや雑誌、新聞に取り上げられ、また、伊勢丹さん、阪急さんからの依頼と発展していったのです。

胡麻を愛し、クレープを愛し、京都を愛する。

すべてに通ずる生き方に思えます。

昨年の出来事

セサミマイスター 山田 一美

みなさん、こんにちは。

早いもので、今年もすでに2月の半ばになってしまいました。

こんな時期にも関わらず、昨年の出来事を書かせていただこうと思います。

昨年の11月に大阪で「ミラクルギフト販売会」と題した販売会が2日間あり、何故だか私も販売者として参加する事になったのです。

販売会の名前からもわかるように「ミラクル」です。

そう、奇跡をおこすものなのです。

出店には、パワーストーン・モンゴルの岩塩・アクセサリー・ハーブティー・ミラクルノート・マッサージなどがありました。

その中で私が何を販売するのか……。

友人からはパワーストーンを入れる巾着や和雑貨を作って！！と言われ、それらを作る事にしたんですが、それだけではインパクトが無さ過ぎる！！と思い、「ミラクル」をおこせるもの……

「あっ！！！！私には胡麻がある！！」と思いました。

セサミマイスターとしては少しでも多くの方に美味しい胡麻を知ってもらわないと……。

ソムリエと石田先生に話をした所、快諾してくださいました。

当日は、胡麻・胡麻クッキー・胡麻かりんとう・コラーゲン胡麻きなこ・やせちゃ王などを置き、試食もしていただきました。

(私も一緒に食べてました……(汗))

なかなか好評で中には「近くに行く事あるからお店に行ってみよう」と言ってくださる方もおられました。

ただ、やせちゃ王が試飲してもらえなかったのと、写真を撮っていなかったのが残念でした。

今年は自分のブログを始めようかと思っています。(予定ではこの会報が出る頃には出来ているはず！?)

と、いう事で、今年も胡麻や胡麻商品をいっぱい宣伝していきたいと思います！。

みなさま、今年もよろしく願いいたします。

お待たせいたしました！『裏胡麻美人ワールド』

事務局長 GOMA-ISSA

暖冬予報も、雪の多い2月になりました…皆さま、インフルエンザ、風邪、さらには花粉症に苦しんでませんか？

1月の催事が終わり、やれやれと思って油断？したわけではありませんが、私は見事に風邪をプレゼントされ…熱は上がったり下がったりのエレベーター状態。咳がしつこく一月ほど続き最悪（——）

藤本さんも同じくで、店長は予防のためか？なんだかわかりませんが、毎日『改源』をせつせと飲んでいました。どうやら、限りなくグレーな会長？！からの催事のご褒美？だったのかも…

そんなわけで、会長が『愛という名のバイキン』を蒔いてくれたおかげで、お店の中は、どよよ〜んとしております…

それはさておき、最近ちまたで？！秘かに話題になっていることが…それは、ゴマソムリエの進化？退化？変貌？する容姿。発端は、新宿伊勢丹の催事なんですけどね^_^；それは、『食卓に感動を』のパネルの横で、ご本人さまが胡麻を突いているにもかかわらず…お客さまには同一人物と認知していただかず…説明しても「本当にこの方？あら、違うわね」と。（笑）

つい最近も、伊勢丹でご購入されたお客さまからご注文のお電話で、「愛想のいいおにいちやんが…」とソムリエのことを…小耳にはさみました。

そして、極めつけは阪急百貨店のバイヤーさんがソムリエとご対面した時に、「いい男だと思って来たのがっかり…」と一言。（爆笑）

まあ、そもそも顔写真入りのラベル、パネル制作当初から、『3割増し（ゴマかし…胡麻屋だけに）』とささやかかれてはいたのですが…

会長は「僕も、とうとう世間から認められてきたから面がわれてる！」なーんて言ってますけど、このギャップには100%スルーされますって！ご安心を(^^♪

そんなわけで、写真と実物のギャップのご指摘が多いので、写真をイラストに変えるという動きが…カーネルサンダースくらいまでいくと納得できるのかもしれませんが、3割増しの写真をまんまイラストなので、よけいに綺麗に加工された？！

しかも、会長はセピア色がお気に入りのようで、セピア加工を一押し。しかしながら、顔色悪く見えるので『胡麻で健康』を謳うに、猛烈ブーイングで却下されました！

進化？退化？変貌？して偽りありでも、訴えられるまでは、ゴマソムリエが全国にその名を轟かせるまで、あの3割増し写真には、お仕事していただきましょう(^_^)v

では、そのイラスト加工されたゴマソムリエを皆様にはいち早くお届けいたしましょう(*^_^*)

※ご本人さまの許可を得て掲載しております。いかがです？



さて、今月の裏胡麻美人は、ゴマソムリエのボケ語録です。(笑)

俺から胡麻をとるな！スルものがなくなるから。

大丈夫！スルものはなくてもスベルものはあるから(^_^)v

サイエンス、内田女史（開発プロデューサー）は農学博士。

深堀社長（ゴマソムリエ）は能書き博士(^.^) …怒られました(笑)

胡麻は笑顔の源です。次なる笑いへお誘いします(*^_^*)



誰に何を伝えるのか？



広報担当 後藤武史

私は仕事であるデザインをする時に、いつも心がけている事があります。
それがタイトルにもなっている「誰に何を伝えるのか？」ということです。

広告やパッケージを考えるとときでも「伝えるべき相手が誰なのか」によって「何をどんなメッセージで伝えればいいのか」が変わってきます。よく「ターゲットをセグメンテーションする」なんて言い方をしますが、性別や年齢だけでなく、その人の生活環境や趣向などを細かく把握することで、メッセージもより伝わりやすくなります。

胡麻を伝える時にも、それは言える事で、例えばターゲットをぐっと絞ってみて「お酒が好きでいつも飲み過ぎてしまう」そういうタイプの人には『肝機能に良い事や、二日酔いに良い食べ物』である事をアピールする訳です。また「料理をしないとイケない面倒くさがり屋」なタイプには、「胡麻はかけるだけでインスタントでも、“あっという間に”美味しくなる」ことをアピールします。

「そんな事は当たり前」と思っても、実際知人にマンツーマンで紹介するときは「当たり前」でも多数の人に伝えるときは以外と忘れてしまう事が多いものです。知らない多数の人に紹介する時は、ある程度“同じ生活環境”の人たちを1まとめにしていく必要があります。この事をセグメンテーションといいます。ここを誤ると「違った人に違った事を伝えてしまう」場合があります。

胡麻の良さを伝えていく場合でも、それぞれのマイスターの立場や提供できるものや事が変わると、メッセージも当然変わってくるだろうし、伝える相手も変わって来ると思われます。但し“未来を明るくしたいというメッセージ”は皆共通しておりますので、立場が違うからこそわかる意見等をうまく情報交換し、各人が“伝えるべき人に伝えるべきメッセージ”を持つ事も今後の活動では大切なことでしょう。頑張りましょう!!!

胡麻屋くれえぷ堂店長日誌

広報担当 深堀 秀生

2月も早過ぎ去ろうとしております。2月にも色々な出来事がありました。

まず、関西圏で有名な『SAVVY』誌に三条会商店街が紹介され、胡麻屋くれえぷ堂も紹介していただいたことでしょうか。

「SAVVY を見てきました～。この商店街、色々なお店があって面白いですね！」とおっしゃってくださるお客さまも多数ご来店。

「想像以上においしかったです。ありがとうございます！」そんなことをおっしゃってくださるお客さまもありました。ご来店いただきまして、ありがとうございます m(____)m

それから、クレープ修行(?)にいられていた田中さんも卒業。3月より JR 宇治駅の近くで開店される予定です。お近くにお越しの方はぜひ寄ってあげてください。

その他、クレープ修行にいられている方が3名になりました。滋賀県で紅茶専門の喫茶店有名な株式会社スプーンテーブルの瀬尾さん(男性)、胡麻屋くれえぷ堂二号店(仮)を企画されている清田さん(姉)と福永さん(妹)のご姉妹です。よろしく願いいたします。

また、4月からは胡麻屋くれえぷ堂に新しいスタッフの吉田さん(写真)が入られる予定です。今年大学生になる方で、まじめな方です。どうぞよろしく願いいたします。



最後に、2月中の出来事としてもう一つお知らせがあります。

それは、3月24日～3月31日、胡麻屋くれえぷ堂が阪急百貨店梅田本店の催事に出演することが決まったことです。お近くの方はぜひご来場ください。

ということで、胡麻屋くれえぷ堂にとって2月は、色々な意味で準備の期間になりました。どうぞこれからもよろしく願いいたします。

【胡麻情報】

◎中国の海外からの胡麻輸入量が30万トン以上になりました。これから先もますます、中国の胡麻の消費量は増え、世界の相場高値の要因となっていくそうです。

◎セサミマイスターの皆様には、順番に会報の文章を依頼させていただくと思いますので、よろしく願いいたします。次回ご投稿予定は秋山久美子様です。よろしく願いいたします。その他、情報や投稿を随時募集しております。あて先は goma@wadaman-s.com までお願いいたします。次号は3月20日配信予定です。お楽しみに！