



一般社団法人  
日本胡麻協会  
Japan Sesame Association

広げよう  
ごま  
で  
幸  
せ  
づ  
く  
り



# 日本胡麻協会 会報

【第28号 2020年3月1日発行】

〒604-0845

京都市中京区烏丸御池上る 二条殿町546

NT都ビル9階 わだまんサイエンス内

TEL: 075-222-7318 / FAX: 075-222-0318



---

感想文：1月9日10日 セサミマイスター講習会および試験

---

◆徳永 梨菜

講習に参加するご縁を頂きありがとうございました。

思えば、約1年前に深堀さんにお会いしてから自分の人生観を見つめ直し、新たな道について考え行動し今に至っています。

それまで普通の社員でしかない私とゴマと深堀さんのストーリーはとても興味深いモノです。

セサミマイスターの件も2019年に知り、学びたいと思っていたので2020年は記念すべき年になりました！

講習に関しても筆記と実技とあり、実技に関しては友人やお客様のいらっしゃる場所でやりたいと考えています。

その為の道具は どうしようかなーとか どうされているのかとも思っています。

食は「人を良くする」と書いて 食 と読みます。

まさにゴマは それを体現しているタベモノであり イキモノなんだなーと。

やはり現代の社会に必要なのは「愛」です。

私は初めて、家族、地域、友人を巻きこんで行動していきます。

ありがとうございます。 ^u^

◆徳永 勇人

気持ちの悪い笑顔を

2日間にわたり、講習していただき ありがとうございました。

講習を通して深堀さんの ごまや人、社会への愛情、熱意、夢を たくさんいただきました。

ごまに関する基本的な知識や ごまを搗く所作だけでなく、哲学的なものをたくさん学ばせていただきました。

特に“人”、“病”、“金”について謙虚な心、おかげさまの心、感謝の心、“ありがとうの心”、平和の心、“平和の心”、“世のため人のための心”は、これからの未来や社会をひらく 魔法の言葉であるかのように感じました。現代の“開けごま”。

最後に、福の神と 貧乏の神について 世の中には 心の貧しい人たちがいるかもしれない。自分が心を開き笑顔でいること。他人の目を気にしない。福でなくても一人でも多くの人に笑顔を届けていきたい。

まだ 世の中にとっては 気持ちの悪い笑顔と思われようとも。

◆中津 由加里

講習会に参加して胡麻をつく事で、味があきらかに変わり 美味しくなり、驚きと不思議さを感じました。

深堀哲学と共に 今から活かし、謙虚の心、感謝の心、世のため 人のための心を 常に忘れないよう生活していきます。

ストレス イライラは、頭の中では 自分のせいと思っても謙虚になれず、他人のせいにしていた自分を反省し、この経験を活かして 胡麻を通じて自分を高め、なりたい自分の夢に向かいます。参加して良かったです。

---

感想文：2月18日19日 セサミマイスター講習会および試験

---

◆宮澤 齊

非常に勉強になりました。

実際に ごまをついて見て おいしくなるのを身を持って体験出来た事がとてもうれしかった。

深堀さんの体験談が、実体験の話なので説得力がありました。

今後も 今日の体験を生かして ごま世界平和の お手伝いが出来ればと思っています。

今後共、よろしくお願い致します。

◆宮澤 仁子

今日は 楽しい一日をありがとうございました。

とても気分が すっきりいたしました。

気持ちや 言霊で ゴマの味が変わることに 本当に感動し、深堀さんの祈りが 言霊や所作に乗っていることを体験できて 楽しかったです。

ゴマをつくのは 少し大変でした。

有難うございました。

◆村上 早衣子（1日目）

今日は 本当にありがとうございました。

この世の真実・波動・摂理に 逆らうことのない生き方、仕事の仕方を学ばせて頂きました。

いつも 深堀社長が語っておられたことを実践で体験・体感させて頂き、更に感動 致しました。

ごめんなさい、ありがとう、そして 皆さんの幸せを願う心を忘れず、日々新たに 学び続けられる自分であります。

幸せな生き方、人生を送ります。

◆村上 早衣子（2日目）

この世の真実を 学ばせて頂きました。

「色即是空」 この世は 「心」 しい。

この物事は、自分に何を伝えようとしているのかと、真我直面することの大切さを 改めて学ばせて頂きました。

謙虚・感謝・平和を 常に意識したいと思います。

感謝は 人を幸せにすることを 体感させて頂き 2日間 ありがとうございました。

◆三山 雅範

キネツキは重労働、腰にくる。

包装は テクニック 要。

感謝の気持ちが あんなに おいしくさせるとは ゴマは生き物だと痛感した。

でも 大変 面白い経験をさせてもらった。

ありがとう ございましたっ！

◆今阪 直樹

今回、セサミマイスターの講習、試験を受けさせて頂き ありがとうございます。

昨年、弊社での講習から 今回で3回目のお話でしたが、毎回、新しい気づきがあり、少しずつ 自分とも胡麻とも 向き合えるようになってきたように思います。

今後も胡麻の美味しさ、幸せをお客様に伝えるように がんばります。

---

JICA関西主催：2016年度 投資促進のための  
キャパシティ・ディベロップメント研修(B) 2020/02



感想文：わだまんサイエンス様 ご講義から学んだことと

---

◆カンボジア Rithira

Quote: I'm very sorry, I'm thank very much and happiness for all.

Sesame business is example of Japan business. The challenge is export to overseas.

Sesame is Buddhist

food in Japan. Sesame become popular after war. There are 9 Sesame products such as freshly-pounded gold,

rice seasoning, Sesame shichimi pepper, Sesame oil, Sesame sauce, Sesame crunch, Sesame leaf tea, Sesame

juice powder, Sesame collagen and Sesame crepe. They have about 16 stores in Japan.

Sesame is imported

from 26 countries around the world like Paraguay, Nigeria, Burkina Faso, Sudan and Tanzania. He would

like us to know that commitment on our work is very important for us to reach our goal.

引用「ごめんなさい、ありがとう、皆さんの幸せを願っています。」

ゴマビジネスは日本のビジネスの事例である。課題は海外への輸出である。ゴマは日本で仏教食である。ゴマは戦後普及した。金ゴマ、ふりかけ、七味、ごま油、ソース、クラン

ち、ごま茶、ジュースパウダー、コラーゲン、クレープなどのゴマ製品がある。日本に 16 店舗ある。ゴマはパラグアイ、ナイジェリア、ブルキナファソ、スーダン、タンザニアなど世界 26 カ国から輸入されている。目標を達成させるためには、尽力することがとても大切だと仰っていた。

#### ◆ケニア Donna

" Branding and service delivery when done right adds value to any product

" Presentation, branding and marketing of opportunities and information is key in FDI presentation.

Enthusiasm for the product, countries, potentials is key when speaking and presenting information with

potential investors

- ・ 製品に付加価値をつけるためのブランディングとサービスデリバリー
- ・ プレゼンテーション、ブランディング、マーケティング、情報は投資促進のプレゼンテーションをするための鍵となる。製品、国、潜在力に対する熱意が、投資候補者に対するプレゼンテーションをする際の鍵になる。

#### ◆ケニア Monari

The largest producers of Sesami are Nigeria and Paraguay, the business strategy is to produce locally in

Paraguay and import the end product which is cheaper for Wadaman Science co. The value addition in the

product was a good lesson ie. Packaging, oil production, adding sugar for paste for bread. The passion in

business is more important in business, this is because money follows passion as seen in the case of Sesami

production by Mr. Fakahori's industry.

最大のゴマ産出国はナイジェリアとパラグアイである。パラグアイで生産し、わだまんサイエンス社にとって、より安く最終製品を輸入するという事業戦略を持っている。パッケージング、ごま油の製品化、パンにつけるごまシュガーなど、製品への付加価値化はとても参考になった。事業への情熱が事業実施においてより重要だということがわかった。なぜなら、深堀氏のゴマ生産事業の例から明らかのように、お金は情熱についてくるからである。

#### ◆ラオス Kai

This was quite interesting philosophy of business. The positive energy and their

unique way to perform for customers can bring an impression and value added to their products which they can sell 5 times higher than the same product in the market. Their raw materials are from Paraguay then process it in some prefectures in Japan. They have variety of products. They are planning to establish the sesame oil factory.

とても興味深い事業哲学だった。顧客へのポジティブなエネルギーとユニークな方法は、印象と付加価値をつけた製品をもたらし、他のゴマ製品よりも 5 倍の価格で販売することができる。パラグアイから輸入した原材料を日本で加工している。製品の種類が豊富。ゴマ油工場を建てる計画がある。

#### ◆ナイジェリア Tola

The field visit was an eye opener in how marketing and targeting potential investors, presentation skills, service delivery, facilitation services, for the brand has to be done with value マーケティングの方法、投資候補の選定の仕方、プレゼンテーションスキル、サービスデリバリー、ファシリテーションサービス、付加価値をつけるためのブランディング方法など、目の覚めるような機会になった。

#### ◆パプアニューギニア Bob

The visit gave me a real life experience on how Japanese SMEs conduct business and the challenges they face trying to expand overseas. 日本の中小企業がどうやって事業展開をして、海外展開におけるどんな困難に直面しているのか、実体験を聞くことができた。

#### ◆タジキスタン Iza

We can adopt the company' s philosophy to encourage small business in our country 自国の中小企業の活性化に、この企業の哲学を適用できる。

#### ◆東ティモール Decio

The visit to Sesame business in Shiga was interesting. All participants were impressed by a warm welcome from Mr Fukahori (President) and his staff members. Participants had the chance to learn about where



Japanese Sesame business was originated and how Sesame has been exported from overseas, especially from

Paraguay. The philosophy of this company "fair trade between wealth and love" can be an encouragement for

small businesses in other countries. I will share this experience with small businesses in Timor-Leste.

この滋賀でのゴマ会社への訪問はおもしろかった。社長である深堀氏と従業員の皆さんから暖かい歓迎を受けて、私たち皆が感銘を受けた。日本のゴマ事業者がどのように始まって、どうやって海外（特にパラグアイ）から輸出をしていくのか、知ることができる機会だった。この会社の哲学である「富と愛をつなぐ公正な貿易」という考え方は他国の中小企業を勇気づけると思う。私は東ティモールの小企業に今回の経験を共有したいと思う。

#### ◆ジンバブエ Majero

Sesami provided more of tacit knowledge of the motivation for going into business, how to treat a customer

well and the importance of having a positive attitude all the time.

事業を行うためのモチベーションという暗黙知と、顧客への接し方、常に前向きな態度でいることの重要性を学ぶことができた。